

De illusies van marktonderzoek en opiniepeilingen



Taal:	Nederlands
Uitgever:	Reality Bites Publishing B.V.
ISBN:	9789490783440
Bladzijden:	140 pp.
Auteur:	Frank Wouters
Verschenen:	10-03-2017
Genre:	Management, Economie & Communicatie

[De illusies van marktonderzoek en opiniepeilingen.pdf](#)

[De illusies van marktonderzoek en opiniepeilingen.epub](#)

Waarom worden er jaarlijks nog miljarden besteed aan marktonderzoek en opiniepeilingen? Haarscherp toont Frank Wouters aan hoe marktonderzoeken en opiniepeilingen voortdurend de bal misslaan. Ze zijn gebaseerd op illusies. Hij moedigt ondernemers aan om weer bezig te zijn met producten waar ze zelf in geloven, politici om leiderschap te tonen en de media om kritische journalistiek te blijven bedrijven.